

Atelier « La pensée parallèle »

d'Edward de BONO

Présentation de la méthode

La méthode des 6 chapeaux a été mise au point par Edward de BONO qui s'est imposé comme l'expert mondial de la créativité. Il a enseigné à Oxford, Cambridge et Harvard.

Pour E. DE BONO, les modes de pensée traditionnels sont basés sur « l'argumentation ». Ce mode de pensée rend les échanges conflictuels, critiques et négatifs. La méthode des 6 chapeaux, appelée aussi *pensée parallèle* permet d'organiser la pensée suivant 6 points de vue, ou 6 modes de pensée – symbolisés par des chapeaux de couleurs différentes :

- Le chapeau blanc : Les faits
- Le chapeau rouge : Les émotions
- Le chapeau noir : Les risques et la critique
- Le chapeau jaune : Les avantages
- Le chapeau vert : La créativité
- Le chapeau bleu : La prise de recul

Cette méthode permet de clarifier les raisonnements, de surmonter les travers personnels, de sortir des cadres de réflexion conformistes, et de trouver des solutions inédites qui font la différence.

Qu'est-ce que la pensée parallèle ?

Il est impossible de se concentrer dans plusieurs directions à la fois, tout comme un club de golf ne peut convenir à la fois au *put* et au *drive*. La méthode permet d'optimiser sa concentration dans différentes directions, mais à des moments différents.

Imaginez une grande et belle maison. Une personne se tient devant, une autre derrière et deux sur chacun des côtés. Chaque personne a une vision différente, et chacun affirme que la vision qu'elle a de la maison est la bonne.

En pensée parallèle, les quatre personnes font ensemble le tour de la maison. Elles regardent d'abord la façade, puis le côté, puis l'arrière, puis le dernier côté. A chaque instant les quatre personnes regardent *en parallèle* dans la même direction.

C'est quasiment l'inverse de ce qui se passe dans l'argumentation, qui fonctionne sur le mode de l'antagonisme et de la confrontation. Lorsque les 4 personnes acceptent de regarder en même temps chacun des côtés de la maison, le sujet est exploré à fond.

Directions et intentions

Les chapeaux indiquent une *direction* à prendre et ne sont pas des descriptions de ce qui s'est passé. Il ne s'agit pas que chacun définisse ce qui vient d'être dit. Il s'agit intentionnellement de réfléchir dans une direction donnée.

« *Réfléchissons en chapeau blanc !* » signifie que l'on se concentre délibérément sur les faits.

« *Je voudrais votre sentiment en chapeau rouge à ce sujet* » est une demande spécifique de sentiments, d'intuition et d'émotions sur un problème précis.

« *Voilà une excellente réflexion en chapeau noir. Passons maintenant au chapeau jaune.* »

Nous indiquons ce qui va se passer, une direction de communication à prendre. « *Vous avez parlé en chapeau noir* » est différent de « *Je voudrais que nous réfléchissions maintenant en chapeau noir !* »

Comment utiliser les 6 chapeaux

Tout l'intérêt est que chacun utilise son expérience et son intelligence dans toutes les directions. Au même moment, tous les participants portent le même chapeau. Beaucoup aiment l'argumentation parce qu'elle leur permet de mettre en valeur leur intelligence. Dans une argumentation, on veut remporter la victoire est écraser la partie adverse. Cela n'a rien de constructif, mais c'est humain de vouloir montrer ses qualités. Par ego, on s'opposera à une idée simplement parce qu'elle aura été émise par une personne avec laquelle on argumente. La provocation est l'antagonisme exacerber les problèmes d'ego. A l'inverse, réfléchir selon la méthode des six chapeaux les supprime. Chacun se sert de son ego pour réfléchir sous chacun des chapeaux. Avec les 6 chapeaux on met son ego au service d'une communication constructive.

La confusion est l'ennemie de la réflexion. On veut faire trop de choses à la fois. Avec cette méthode, on ne fait qu'une seule chose à la fois. Il y a un temps pour collectionner les faits (chapeau blanc), un temps pour repérer les nouvelles idées (chapeau vert), un temps pour repérer les dangers (chapeau noir), etc...

Dans la pratique, on se réfère toujours aux chapeaux par leur couleur et non par leur fonction. Il y a une bonne raison à cela. On peut plus facilement demander à quelqu'un « *d'ôter son chapeau noir* » que de « *cesser d'être critique* ». Il est plus facile de demander « *de réfléchir en chapeau rouge* » que de demander « *d'exprimer ses sentiments.* » On se réfère donc directement aux chapeaux :

Pendant quelques instants, mettons notre chapeau rouge.

Voilà qui est très bien pour la réflexion en chapeau jaune. Voyons maintenant ce que ça donne avec le blanc.







Je voudrais que vous enleviez votre chapeau noir.

La discipline est très importante. Les participants doivent garder le chapeau indiqué bien vissé sur la tête. Personne ne peut dire « *Pouce ! Je voudrais mettre mon chapeau noir !* ». Cela revient à de l'argumentation classique. Seul le facilitateur peut indiquer un changement de chapeau.

La complexité est l'ennemie de la réflexion, car elle mène à la confusion. Lorsque la réflexion est simple et clair, elle est plus agréable et plus efficace.

Cette méthode est très simple à comprendre, elle est aussi très simple à utiliser.

Présentation des 6 chapeaux

	Chapeau blanc	Le blanc est neutre et objectif. Le chapeau blanc se rapporte aux données et aux faits objectifs.
	Chapeau rouge	Le rouge suggère la colère (voir rouge), les émotions. Le chapeau rouge donne le point de vue émotionnel.
	Chapeau noir	Le noir est sombre et lugubre. Le chapeau noir souligne les risques et les faiblesses d'une idée.
	Chapeau jaune	La jaune est gai et positif. Le chapeau jaune est optimiste, il énonce des espoirs et les avantages.
	Chapeau vert	Le vert représente l'herbe, la végétation luxuriante, la croissance fertile. Le chapeau vert indique la créativité et les idées neuves.
	Chapeau bleu	Le bleu est la couleur du ciel qui est au-dessus de toutes choses ; le chapeau bleu prend du recul. Il organise le processus de réflexion. Il dirige aussi l'utilisation des autres chapeaux.






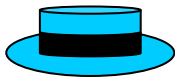
Séquence 1 : Préparation

Titre de la séquence : Préparation

Objectif de la séquence : Vous êtes prêts à former les autres participants à votre couleur de votre chapeau.

Organisation :

- Echanges en sous-groupes
- Inspirez-vous du document de travail
- Durée : 10 minutes

	Chapeau blanc	
	Chapeau rouge	
	Chapeau noir	
	Chapeau jaune	
	Chapeau vert	
	Chapeau bleu	







Séquence 2 : Formation

Titre de la séquence : Formation

Objectif de la séquence : Vous connaissez les 6 modes de pensée.

Organisation :






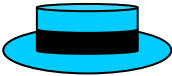
- Chaque couleur forme le groupe à sa propre couleur
- Prenez ci-dessous un maximum de notes pendant la présentation
- Durée : 3 minutes par chapeau

	Chapeau blanc	
	Chapeau rouge	
	Chapeau noir	
	Chapeau jaune	
	Chapeau vert	
	Chapeau bleu	

Séquence 3 : Réactivation

Titre de la séquence : Réactivation

Objectif de la séquence : S'approprier les 6 modes de pensée.

	Chapeau blanc	
	Chapeau rouge	
	Chapeau noir	
	Chapeau jaune	
	Chapeau vert	
	Chapeau bleu	

Chapeau blanc

En chapeau blanc, on se concentre uniquement sur l'information.

De quelle information disposons-nous ?

De quelle information avons-nous besoin ?

Quelle information est manquante ?

Quelle question devons-nous poser ?

Comment obtenir l'information dont nous avons besoin ?

Imaginez un ordinateur qui donne les faits et les chiffres qu'on lui demande. Il est impartial et objectif. Il ne donne ni interprétation ni opinion. Il n'est pas (encore) capable d'émotions. En chapeau blanc, le penseur imite l'ordinateur.

On communique en chapeau blanc quand on communique des faits prouvés, des chiffres, des faits vérifiés, des certitudes. Lorsque 2 informations ne concordent pas, on ne discute pas, on les met simplement en parallèle. Le chapeau blanc est neutre, il rend simplement compte de l'existant.

L'une de ses fonctions est aussi de repérer l'information qui manque et dont on a besoin. Les questions posées sont formulées avec précision, de manière à obtenir l'information ou des compléments d'information.

La pensée occidentale, qui a beaucoup l'habitude d'argumenter, nous amène à apporter des opinions, ou à conclure une discussion avant même d'apporter des faits.

Le chapeau blanc est une discipline qui oblige à dissocier les faits des extrapolations et interprétations.

On peut présenter 2 types de faits, une sorte de système à 2 niveaux :

- Les certitudes : Validées par des études scientifiques, des chiffres.
- Des croyances : On peut communiquer des croyances en chapeau blanc, mais en les communiquant bien sous forme de croyance et non de certitudes.

J'ai la certitude que les médecines douces se développent fortement en France.

J'ai la certitude que de plus en plus de personnes s'intéressent à la méditation.

Nous avons besoin de ce niveau de croyance, car l'expérimental, l'hypothétique sont essentiels à la réflexion. Cela signifie que nous croyons simplement que quelque chose est un fait mais que l'on n'a pas encore vérifié.

Ici, il n'est pas question d'introduire furtivement des énoncés dans le but d'avoir gain de cause, mais d'énoncer des faits, soit vérifiés (certitudes) soit non encore vérifiés (croyances).

La réflexion en chapeau blanc est une discipline où le penseur s'efforce d'être impartial et objectif dans sa présentation.

Le blanc, absence de couleur, indique l'impartialité.

Le chapeau rouge

Le rouge, le feu, la chaleur, les sentiments. Le chapeau rouge donne l'opportunité d'exprimer nos sentiments, nos émotions, nos intuitions, et ce sans avoir à les justifier ni à les expliquer.

J'ai le sentiment que c'est la bonne idée pour aller de l'avant.

Mon intuition me dit que c'est une aventure risquée.

J'adore ! Ca me plaît ! Je n'aime pas du tout ! Je déteste !

En chapeau rouge, on peut exprimer une gamme complète de sentiments. Il n'est pas nécessaire de justifier ou d'expliquer des sentiments. Si nous devons prouver le bien fondé de nos sentiments, nous n'énoncerions plus que des sentiments qui peuvent être justifiés. Il suffit d'exposer son sentiment tel qu'il est, sur le moment.

Le chapeau rouge peut aussi aborder « les sentiments intellectuels » qui sont aussi pertinents.

J'ai le sentiment que cette idée a du potentiel.

Cette idée est très intéressante.

L'idée est très inhabituelle

Ce chapeau traite exclusivement d'émotions, de sentiments, donc des aspects irrationnels de la pensée. Il donne un cadre où peuvent s'exprimer librement les sentiments, ceux-ci étant légitimes dans la réflexion.

Lorsque nous n'exprimons pas nos sentiments, ceux-ci persistent à notre insu et continuent à affecter la réflexion.

L'intuition peut-être comprise dans le sens d'une révélation soudaine, d'un changement de perception. Ce type d'intuition peut alors faire naître de la créativité et faire naître des découvertes scientifiques.

L'intuition c'est aussi la compréhension immédiate d'une situation, résultat d'un jugement complexe fondé sur l'expérience.

J'ai l'intuition que cette idée ne marchera pas.

Les sentiments, émotions, intuitions peuvent surgir à tout moment.

Je vais prendre mon chapeau rouge pour vous dire que je n'aime pas la façon dont se déroule cette réunion.

J'ai dit ce que je voulais dire et maintenant je vais ôter mon chapeau rouge.

Porter le chapeau rouge permet à chacun de dire « Voici mon sentiment sur la question. »

Il permet d'accéder au mode de pensée affective et d'en sortir.

Le chapeau noir

Le chapeau noir est le chapeau de la prudence. Il évite de faire des choses illégales, dangereuses, polluantes ou non rentables. C'est le chapeau de la survie. Pour survivre, il faut être prudent, éviter les écueils, prévoir ce qui ne marchera pas. C'est ainsi que l'on survit. Une erreur stupide, et nous pouvons être anéanti, quelle que soit notre créativité.

Le chapeau noir, base de la civilisation occidentale, car il est la base de la pensée critique. Il montre les contradictions, incohérences, que quelque chose ne cadre pas avec les moyens, la stratégie, l'éthique.

Il est basé sur un mécanisme naturel de l'esprit qui repère les « discordances ». Ce mécanisme naturel empêche que nous fassions des erreurs.

La nourriture est bonne, essentielle à notre vie. Mais trop de nourriture rend malade. La nourriture n'est pas incriminée mais l'excès. De la même manière, certains abusent du chapeau noir et passent leur temps à chercher ce qui cloche. Ce n'est pas le chapeau noir qui ne va pas, c'est l'abus ou le mauvais usage.

Une des grandes valeurs de la méthode est qu'il y a un moment précis pendant lequel chacun est invité à être prudent, à faire attention, à être critique. En dehors de ce moment précis, il n'est pas permis d'être critique.

Repérer ce qui ne correspond pas à la réalité.

Isoler les raisons d'un échec

Repérer les difficultés et les problèmes

Rester dans les limites de la loi et de l'éthique

La réflexion en chapeau noir est toujours logique. Si un commentaire est purement émotionnel, il sera sous couvert du chapeau rouge.

La spécificité du chapeau noir est qu'il nous épargne de penser *à la fois* aux avantages et aux inconvénients. Avec le chapeau noir, on est encouragé à faire preuve de prudence autant que possible. Avec le chapeau jaune, on se met en quête des avantages. Il est impossible de faire les deux en même temps.

Dans un rôle de construction d'idée, le chapeau noir fait ressortir les faiblesses afin de les corriger.

Dans son rôle d'évaluation, le chapeau noir nous aide à décider de poursuivre ou d'abandonner une idée.

Bien que cela soit très tentant, le chapeau noir n'autorise pas le recours à l'argumentation. On peut signaler une erreur, exprimer en parallèle des points de vue différents, mais au final on doit avoir une image claire des problèmes, obstacles, difficultés et dangers possibles.

Sous le chapeau vert, on s'efforcera de surmonter les difficultés signalées en chapeau noir.

Dans un premier temps, il peut-être difficile de ne pas se jeter dans la discussion pour contredire un point qui vient d'être exposé. C'est au facilitateur de maintenir la discipline.

Le chapeau jaune

Le chapeau jaune est positif et constructif. La couleur jaune symbolise le soleil, la lumière, l'optimisme. Le chapeau jaune traite l'évaluation positive, à l'inverse du chapeau noir qui traite l'évaluation négative. On recherche les avantages d'une suggestion, et de voir que quelle manière il est possible de mettre une idée en pratique.

Le chapeau jaune couvre la palette positive, allant du logique et du pratique aux rêves, aux visions et à l'espoir.

Le chapeau jaune est plus difficile à porter que le noir. Avec le chapeau noir, on utilise un mécanisme naturel de l'esprit qui nous évite les écueils. Il n'existe pas de mécanisme naturel propre au chapeau jaune. L'idée est de se rendre aussi sensible à la « valeur » qu'au danger. C'est une habitude à développer. On a parfois des bonnes surprises en chapeau jaune, une idée à priori peu intéressante prend soudain une grande valeur.

Le chapeau jaune cherche et examine la valeur et le profit. Il s'efforce de leur trouver un fondement. Il tend à promouvoir un optimisme raisonnable, sans exclure d'autres types d'optimisme, pourvu que ceux-ci soient qualifiés. Il est fondé sur la logique.

La réflexion en chapeau jaune est constructive et créative. Elle fournit des propositions et suggestions concrètes. Elle se rapporte à l'opérationnalité et à la capacité à provoquer les événements. Le but de la réflexion constructive en chapeau jaune est l'efficacité. Elle peut être spéculative et en recherche d'opportunités. Elle admet les visions, les rêves. Elle ne se rapporte ni à la simple euphorie positive réservée au chapeau rouge, ni à la création de nouvelles idées qui relève du chapeau vert.

En chapeau jaune, c'est un mélange de curiosité, de plaisir, d'envie et de désir de « provoquer les événements ». C'est ce désir qui fait progresser. Edward de BONO montre que ceux qui réussissent ont en commun ce désir dévorant de provoquer les événements.

Le chapeau jaune est « positif-spéculatif ». On ne peut jamais être certain de l'avenir comme nous le sommes du passé. Nous spéculons donc l'avenir. On décide d'une action parce qu'elle en vaut la peine.

Bien que la pensée en chapeau jaune soit positive, elle exige autant de discipline que celle des chapeaux blancs. Il ne s'agit pas de porter un simple jugement positif sur ce qui se présente, c'est une quête délibérée du positif. Parfois, cette recherche peut rester vaine.

L'excès d'optimisme peut devenir de la bêtise, restreindre les idées en chapeau jaune, source de progrès limités. L'essentiel est d'analyser l'action. Si cette action a peu de chance de réussir – comme gagner le gros lot ou attendre un miracle – un tel optimisme peut être malvenu. Pour cela on peut étiqueter les suggestions optimistes :

- Prouvé
- Tout à fait possible, basé sur l'expérience et ce que nous en savons.
- De bonnes chances, grâce à la conjonction de différentes circonstances.
- 50% de chances
- Peu vraisemblable
- Chance infime à long terme.

Le chapeau vert

Le chapeau vert est le chapeau de l'énergie. Pensez à la végétation, à la croissance, aux feuilles, aux nouvelles ramifications. Le chapeau vert est le chapeau de la création.

La recherche de solutions de rechange est un aspect fondamental en chapeau vert. Il faut aller au-delà de ce qui est connu, évident, satisfaisant.

On met en avant de nouvelles idées, on conçoit des possibilités, on envisage des solutions de rechange. Certaines sont évidentes, d'autres toutes nouvelles. Sous le chapeau vert, on cherche à modifier et à améliorer des suggestions.

La valeur du chapeau vert est qu'il ménage un temps particulier pour que chacun produise un effort de créativité. Avec le chapeau vert, on fait un effort de créativité – ou bien on se tait. Mais comme nous n'aimons être laissés de côté, on fournit un effort.

Il est fondamental de consacrer délibérément du temps à un effort de créativité, un ingrédient majeur de la réflexion.

On est en droit ici de proposer des « possibilités ». Sans possibilités, il n'y a pas de progrès. Il y a 2.0000 ans la technologie chinoise était très en avance sur la technologie occidentale, puis ils se sont taris. Les Chinois n'avaient pas développé le système des hypothèses. Sans cette pièce maîtresse du fonctionnement mental, il est impossible de progresser.

Sous le chapeau vert, on propose aussi des moyens d'action. « *Nous pourrions faire ceci, cela ou encore cela !* » Le chapeau vert est également utilisé pour surmonter les difficultés signalées sous le chapeau noir. Le chapeau vert autorise la créativité débridée autant que la créativité réfléchie.

Le chapeau vert traite spécialement des nouvelles idées et des nouvelles façons d'envisager les choses. Elle contribue à se libérer des carcans des idées reçues pour en trouver des meilleures. Elle traite de changement. Elle constitue un effort volontaire et précis dans ce sens.

Voyons si vous avez de nouvelles idées dans ce sens. Mettez votre chapeau vert.

Nous sommes coincés et ressasons les mêmes idées éculées. On a besoin d'envisager le sujet différemment. Le moment est venu de réfléchir volontairement en chapeau vert.

L'envie de mieux faire devrait être à la base de toutes nos réflexions. Le chapeau vert nous permet d'entrer dans un rôle créatif. On peut être amené à formuler des paroles provocantes, délibérément illogiques. Il est donc souhaitable de signaler que l'on met son chapeau vert et que l'on joue volontairement au clown, au bouffon pour provoquer l'émergence de concepts nouveaux. Les idées neuves sont comme de jeunes pousses qu'il faut protéger de son chapeau vert de la mortelle froideur du chapeau noir.

Le langage de la pensée créative peut être ardu pour certains car il est contraire aux habitudes naturelles de reconnaissance, de jugement et de critique. Le cerveau organise des structures pour pouvoir rejeter tout ce qui ne lui correspond pas. Beaucoup aiment se sentir en sécurité dans leur réflexion. Ils aiment avoir raison. La créativité implique la provocation, l'exploration, la prise de risque.

En soi, le chapeau vert est incapable de nous rendre plus créatif. Il nous donne le temps et l'occasion d'être plus créatifs. En consacrant plus de temps à chercher des solutions

diverses, nous en trouvons davantage. Très souvent, les créatifs passent simplement plus de temps à *essayer* d'être créatif, parce que la créativité les motive.

La réflexion en chapeau vert exige des idées véritablement nouvelles, de nouvelles approches, une multiplicité de solutions.

Contrairement aux autres chapeaux, du chapeau vert on ne peut exiger de résultat, seulement un effort, en ce sens que du temps soit consacré à générer des idées neuves.

On ne peut exiger de soi même ou des autres d'avoir une idée neuve, mais on peut parfaitement exiger de passer du temps à cette fin. Le chapeau vert en offre le moyen formel.

En chapeau vert, on remplace la notion de jugement par la notion de mouvement. Par mouvement, nous nous servons d'une idée pour voir jusqu'où elle nous mène, vers quoi elle tend. Nous utilisons une idée pour aller de l'avant. Comme nous nous servons de pierres pour traverser un torrent d'une rive à l'autre, on utilise une idée provocatrice comme tremplin pour passer d'un schéma à l'autre.

- *Prendre une idée comme tremplin pour parvenir à une autre idée tout à fait différente.*
- *Extraire simplement un principe de l'idée tremplin et l'appliquer.*
- *Travailler sur un embryon d'idée, le nourrir jusqu'à ce qu'il atteigne la taille d'une idée maîtresse.*
- *Transformer une idée vague en idée concrète et pratique.*

La provocation est une part importante de la pensée en chapeau vert. Elle nous aide à sortir des schémas habituels de la pensée, à libérer brusquement la pensée de ses structures habituelles. La capacité de tirer parti des provocations est une part essentielle en chapeau vert.

Les voitures ont des roues carrées

Les avions atterrissent sur le dos.

Quelques moyens simples de susciter la provocation :

- *Utiliser l'inverse. Les clients payent généralement leurs achats. Renversons la proposition, le magasin paye les clients. L'église Catholique condamne la masturbation. Renversons la proposition, le pape participe au masturbathon.*
- *Tirer un mot au hasard. Supposons que vous vouliez trouver de nouvelles idées de diffusion. Le mot tiré au hasard est grenouille.*

Il y a une relation très étroite entre le mécanisme de l'humour et celui de la pensée latérale.

Le chapeau bleu

Pensez au bleu du ciel. Pensez à un panorama. Le chapeau bleu mène une réflexion sur le travail même de la réflexion.

Le chapeau bleu est comme un chef d'orchestre qui obtient le meilleur parti de ses musiciens en s'assurant que chacun respecte la partition. Il dirige les autres chapeaux. Il organise, gère et contrôle le processus de réflexion. Il est à la fois le chorégraphe qui conçoit l'enchaînement et le critique qui observe la scène.

En début de session, le chapeau bleu définit la situation. Il expose les objectifs de la réflexion. Il définit l'ordre d'utilisation des chapeaux. Il maintient la discipline et garantit que les participants utilisent les chapeaux qui conviennent. Il annonce les changements de chapeaux. Il est habituellement porté par le facilitateur du groupe, mais tout le monde peut suggérer des procédures.

En fin de session, il sollicite les résultats sous forme de résumé, de conclusion, de décision, de solution ou autres.

En chapeau bleu on ne réfléchit pas au sujet de la réflexion mais plutôt au processus même de la réflexion qui est nécessaire pour explorer le sujet. La couleur bleue symbolise le contrôle général d'une situation, comme le ciel bleu qui recouvre tout. Le bleu suggère aussi le détachement, le calme et la maîtrise.

Avec le chapeau bleu on organise le déroulement de la réflexion. On donne des instructions chemin faisant.

A ce stade, réfléchissons en chapeau blanc.

Maintenant, on a besoin de propositions. Passons donc à la réflexion en chapeau jaune. Des suggestions concrètes s'il vous plaît ?

Mettez vos pensées chapeau noir de côté pour le moment, parce que je ne suis pas satisfait de nos idées. Réfléchissez un moment en chapeau vert.

Je voudrais avoir de chacun de vous une réaction en chapeau rouge à ce propos.

Je pense que devons faire une pause et réfléchir un peu en chapeau bleu. Oubliez-le sujet débattu pour l'instant. Comment devrions-nous organiser notre réflexion ?

La définition des objectifs est l'un des rôles clés du chapeau bleu. La différence entre un penseur médiocre et un bon penseur réside souvent dans sa capacité de concentration. La réflexion en chapeau bleu est spécifiquement destinée à définir l'objectif, et ce temps passé n'est pas perdu.

Toute personne présente peut prendre peut assumer le rôle de chapeau bleu.

Je prends mon chapeau bleu pour dire que je pense que nous nous écartons du sujet.

Le chapeau bleu assure le respect des règles du jeu, et il est ouvert à tous.

Dans la pratique, les différents chapeaux se chevauchent. Il arrive que les chapeaux bleus et rouges se chevauchent. Il n'y a pas lieu d'être puriste à ce sujet. L'essentiel est que si l'on a décidé d'un mode de réflexion, chacun fasse consciemment l'effort de s'y tenir.